

iProspect<sup>ip</sup>

Als global führende Agentur für digitales Performance Marketing unterstützt iProspect große Marken wie Adidas, Burberry, Hilton, IKEA, British Airways, Microsoft und Sky, als strategischer Partner.

[www.iprospect.com](http://www.iprospect.com)

 150 Studenten

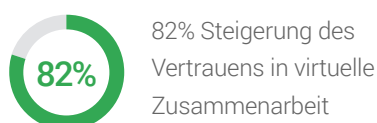
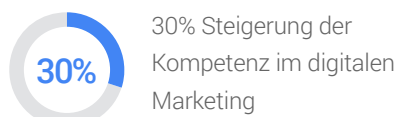
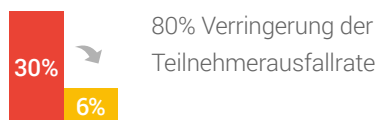
 28 Länder

 72 Büros weltweit

 13 Zeitzonen

**iProspect hatte drei Ziele für NEXTGEN:**

1. Besseres Bewusstsein und Kompetenz in Digital Marketing
2. Ein "globales Netzwerk", um den Kundenservice zu verbessern
3. Verbesserte Bindung der Mitarbeiter zur Reduzierung der Ausfallraten und

**Wir erreichten:**

## iProspect entwickelte mit Squared Online ein maßgeschneidertes globales Digital Learning Programm



*"Wenn Sie ein digitales Weiterbildungsprogramm möchten, das die Teilnehmer begeistert und eine qualitativ hochwertige, anspruchsvolle und engagierte Lernerfahrung bietet, sollten Sie sich an das Team von Squared Online wenden."*

**CJ Morley, Director for Global Talent and Development, iProspect**

### Die Herausforderung

iProspect entwickelt die Beziehungen, die Marken brauchen, um Vorreiter zu sein und gibt Unternehmen einen greifbaren Vorteil in der heutigen Welt.

Durch ihr jährliches Wachstum von **40%** und dem Anspruch ihren internationalen Kunden die besten digitalen Lösungen zu bieten, wird iProspect stetig gefordert ihren Teams eine hochwertige und gewinnbringende Entwicklung der digitalen Fähigkeiten zu ermöglichen.

Hinzu kommt die Knappheit an verfügbaren und hochqualifizierten digitalen Talenten. Dabei wird es für Unternehmen wichtig, seine "High-Performers" an sich zu binden, um den zukünftigen Erfolg gewährleisten zu können.

2014 kooperierte iProspect mit der Google Digital Academy, um diese Herausforderung anzugehen. Das Ziel war es eine neue Generation zukünftiger Branchenführer, inmitten hochqualifizierter Mitarbeiter mit einem hohen Maß an Verantwortung für den Kundenerfolg, zu kreieren. Deren bisheriges digitales Wissen soll über spezifische Themen hinaus erweitert und ihnen ein strategischer Überblick für einen sicheren Umgang mit Kunden gegeben werden.

Zusammen haben sie eine weltweit skalierbare Bildungsinitiative erschaffen, die sich über **50 globale Märkte** von iProspect erstreckt. NEXTGEN - ein Programm für die Entwicklung digitaler Talente und Führungsqualitäten.

Als Teil von NEXTGEN, entwickelte Squared Online ein maßgeschneidertes Programm für mehr als **150 der größten Talente von iProspect**.

Nachdem NEXTGEN ein voller Erfolg war hat iProspect seine fortlaufende Bereitschaft, die Weiterentwicklung digitaler Talente zu fördern, mit dem Start einer zweiten NEXTGEN Kohorte gezeigt.

## Die Lösung

Squared Online stellte eine **ganzheitlich angepasste globale Digital Leadership Lösung** bereit. Somit konnten iProspect Talente in über **28 Länder und 13 Zeitzonen** gefördert werden. Zudem gab es eine Plattform, auf der sich die Teilnehmer der verschiedenen Märkte, Regionen und Standorte austauschen und Kontakte knüpfen konnten.









“Das Team von Squared Online ermöglichte eine einzigartige Mischung aus Projektplanung, sorgfältiger didaktischer Gestaltung, Bereitschaft unsere Wünsche umzusetzen und einem Sinn für Humor. Nur dadurch war es uns möglich, uns an die knappen Deadlines zu halten.”

### CJ Morley

Director for Global Talent and Development, iProspect

## Maßgeschneiderte Elemente

-  Befragung führender Mitarbeiter, um KPIs festzulegen und eine maßgeschneiderte Lernlösung zu erstellen, die den Entwicklungsansprüchen von iProspect entspricht.
-  Spezielle iProspect Fallstudien, Kundenbeispiele und bewährte Lernmethoden, die in das Portfolio des Programms integriert sind.
-  Individuelle Projekte, die für die Visionen und Werte von iProspect relevant sind.
-  Exklusive Gastvorträge von iProspect und Google Referenten, die die Vielfalt der anderen referierenden Experten ergänzen. Live Classes, die an die Zeitzonen angepasst zwischen 9 und 17 Uhr GMT stattfanden.
-  Ein engagiertes Squared Online Team unterstützte die Teilnehmer während des gesamten Kurses und erhielt bei der Feedbackbefragung **4.5 von 5 Punkten**.
-  Das NEXTGEN Management erhielt eine detaillierte Analyse über den Fortschritt der iProspect Teilnehmer. Wöchentliche Besprechungen zur Entwicklung von Inhalten und monatliche Treffen zur Lenkung des Projekts erlaubten eine regelmäßige Übersicht und Anpassungen des Programms.



“Ich glaube nicht, dass ich ohne die Profite von NEXTGEN solch eine Entwicklung meiner Karriere erwartet hätte.”

### Gary Joseph

Digital Manager, iProspect New Zealand



“Ich wusste, dass NEXTGEN unserer Agentur helfen würde zu wachsen, aber die Auswirkungen übertrafen meine Erwartungen.”

### Radu Ionescu

Managing Director, iProspect Romania



Squared Online ist der preisgekrönte Kurs für Digitales Marketing und Leadership - entwickelt, um Unternehmen dabei zu helfen die digitalen Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter zu fördern. Das E-Learning Programm, unterrichtet von Branchenexperten und mit einem einzigartigen praxisorientierten Lernansatz, fördert und erhält Ihre besten Talente. Maßgeschneiderte Kohorten, angepasst an bestimmte unternehmerische Herausforderungen und Ziele, werden für Teams ab **150+ Teilnehmern** individuell erstellt.

